

KÜNSTLERISCHER NEWSLETTER #1

Wir begrüßen Sie zur ersten Ausgabe des ARTISTIC-Newsletters, in dem wir Ihnen unsere Partnerschaft und unsere Arbeit im Rahmen des von Interreg CENTRAL EUROPE geförderten Projekts vorstellen, das sich der Verbesserung der Beziehungen zwischen Kulturakteuren, der Gesellschaft und den Finanzakteuren widmet und Möglichkeiten bietet, Ideen zum immateriellen Kulturerbe an die Erwartungen potenzieller Investoren anzupassen, indem es auf diese Weise Kultur- und Marketingaspekte kombiniert und die Nachhaltigkeit und Sichtbarkeit von Kulturprojekten erhöht.

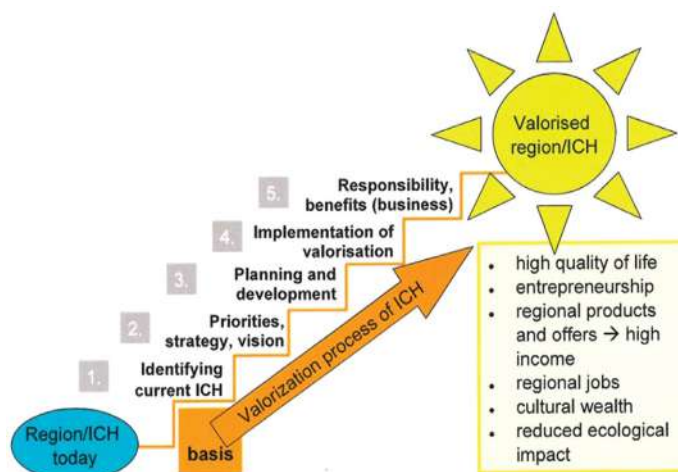
Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen unserer ersten Ausgabe.

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html>



VALORISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT VON KULTURPROJEKTEN

Wir haben es. Unsere Strategie zur Valorisierung und Nachhaltigkeit von ICH-Projekten in Zentraleuropa ist fertig. Wir haben es entwickelt, um lokalen Akteuren, die an der Erhaltung und Entwicklung des immateriellen Kulturerbes arbeiten, zu helfen, die Nachhaltigkeit ihrer Initiativen in diesem Themenbereich zu gewährleisten. Die ARTISTIC-Strategie zeigt, wie man an der Nachhaltigkeit von Kulturprojekten arbeitet und wie man das Crowdfunding-Potenzial zur Finanzierung solcher Initiativen auf der Grundlage der sozialen Dimension dieses Finanzinstruments effektiv nutzt. Darüber hinaus nutzt die Strategie die Methoden unseres vorherigen CCC-Projekts, deren Ergebnisse durch Analysen, Forschungsarbeiten in den 8 Regionen Mitteleuropas und Wissenstransfer durch die ARTISTIC-Partnerschaften unterstützt wurden.



The Valorisation Process of ICH in five steps is the core of CCC methodology (Fend, Krotscheck)

MEHR LESEN



EINLEITUNG VON PILOTAKTIONEN

Am 6. März 2019 veranstaltete die Stadt Rzeszów in Polen die internationale Konferenz „Kulturerbe als wichtiges Element der lokalen und regionalen Entwicklung“, die von der polnischen Regionalentwicklungsgesellschaft Rzeszow in Zusammenarbeit mit t2i Technologietransfer und Innovation aus Italien organisiert wurde, die zusammen mit zehn weiteren Institutionen und Einrichtungen aus acht Regionen Mitteleuropas die Partnerschaft des Projekts „ARTISTIC“ begründet. Die Konferenz fand unter der ehrenamtlichen Schirmherrschaft der Woiwodschaft Podkarpackie und des Marschalls der Woiwodschaft Podkarpackie statt. Ziel dieser Veranstaltung war es, die Aktivitäten des Projekts „ARTISTIC“, die im Rahmen seiner Durchführung entwickelten Instrumente und die Einleitung von Pilotaktionen zur Unterstützung von Schöpfern und Einrichtungen, die im Bereich des immateriellen Kulturerbes tätig sind, vorzustellen, um ihr Bewusstsein und ihr Wissen über das Thema Förderung, Schutz der Rechte an geistigem Eigentum, Erstellung von Geschäftsplänen und Finanzierung von Initiativen in diesem Bereich zu erhöhen. Diese Aktivitäten sollen den Geldgebern des immateriellen Kulturerbes helfen, die Nachhaltigkeit von Projekten in diesem Themenbereich zu erhalten, zu fördern und zu gewährleisten.

[MEHR LESEN](#)



CROWDFUNDING - ERZÄHLEN SIE UNS IHRE GESCHICHTE!



Crowdfunding ist ein Instrument zur Unterstützung vieler Arten von Projekten, von wissenschaftlichen über Bürgerinitiativen bis hin zu kulturellen Projekten. Im Falle der Unterstützung des Kulturerbes berücksichtigen die wichtigsten Aktivitäten im Bereich der Finanzierung jedoch nicht das Potenzial von Crowdfunding-Kampagnen.

Zu diesem Zweck haben die ARTISTIC-Partner die Methodik zur Auswahl der richtigen Plattform (Crowdfunding-Plattformen) und der Kooperationspartner für die Spezifität von Kulturprojekten erarbeitet, um diese besser zu fördern und die Effizienz der Finanzierungsbeschaffung in der sozialen Dimension zu erhöhen.

In 8 ARTISTIC-Partnerregionen wurden spezielle Veranstaltungen zur Förderung der internationalen Crowdfunding-Community organisiert.



ENTDECKEN SIE UNSERE ARTISTIC-REGIONEN



Region Venetien - Kultur nahe bei den Menschen

Die Region Venetien, die sich des unschätzbaren Wertes des historischen, künstlerischen, kulturellen und sprachlichen Erbes bewusst ist, engagiert sich seit langem und erkennt es auch in ihrem eigenen Statut an, um den Schutz und die Aufwertung dieses Erbes zu gewährleisten und ihr Wissen in der Welt zu verbreiten; denken Sie an die Beiträge, die im Rahmen der europäischen Strukturfonds für Kulturunternehmen geleistet werden, oder an die Maßnahmen zur Einführung gemeinsamer Marken, die sich dem Schutz typischer lokaler Produktionen widmen, von denen die Marke „Murano artistic glass“ ein wichtiges Beispiel ist.

[MEHR LESEN](#)





BEWÄHRTE PRAKTIKEN DER REGION VENETIEN



1

WIR SIND EIN REISELEITER, DER DEN ORT BEWOHNT: Touristische Routen, um die Schätze der Region Venetien zu entdecken.

WeTour Guide wurde 2013 auf Initiative einer Gruppe von qualifizierten Reiseleitern mit dem Ziel gegründet, in Synergie zu arbeiten, um ein breites und qualitativ hochwertiges Dienstleistungsangebot für die Förderung der Region Venetien anzubieten. Der Hauptzweck ist es, die Besucher mit ihrer Geschichte, Kunst, Kultur, Kuriositäten und Traditionen vertraut zu machen, um ihren Aufenthalt unvergesslich zu machen.

MEHR LESEN



2

ERWEITERUNG DER STÄNDIGEN AUSSTELLUNG DES PALAZZO DEL PODESTA „IN MALAMOCCHO VENEZIA

Malamokko ist heute wenig bekannt, vernachlässigt. Das erscheint kulturell ungerecht: Das erste Venedig hatte dort seinen Geburtsort und sieben Doggen. Deshalb möchte der EVR, wenn möglich, dazu beitragen, den Ort mit der Ausstellung von Zeugnissen neu zu bewerten, indem er den bestehenden, einen neuen Raum im Palazzo Pretorio, eine Ausstellung von Bronze- und Glasartefakten, ergänzt.

MEHR LESEN



3

DIE VILLA FABRIS STIFTUNG UND DAS EUROPÄISCHE ZENTRUM FÜR KUNSTHANDWERK UND BERUFE DES ERBES

Das EUROPÄISCHE ZENTRUM FÜR HERITAGE SKILLS ist seit 1975 im Bereich der Denkmalpflege tätig. Es wird die Weitergabe von altem Know-how an die jüngere Generation geschult und das Kunsthandwerk gefördert. Sie wird von der Villa Fabris Foundation in einer venezianischen Villa betrieben und ist Teil eines Netzwerks von Start-ups.

MEHR LESEN



4

STUDIUM D DIDAKTISCHE ARCHÄOLOGIE MUSEOLOGIE

Studio D fördert die Ausbildung und Beteiligung der lokalen Gemeinschaften am Schutz und an der Verbesserung des archäologischen Erbes des Referenzgebiets jedes Museums, in dem es tätig ist, im Netzwerk mit anderen und die Entdeckung von Exzellenz und Einzigartigkeit für die Welt des Tourismus.

MEHR LESEN

ERFAHREN SIE MEHR ÜBER KÜNSTLER





[HTTPS://WWW.INTERREG-CENTRAL.EU/CONTENT.NODE/ARTISTIC.HTML](https://www.interreg-central.eu/content/node/artistic.html)



KONTAKT MIT UNS

Projektleiter: Marco Braga
T2I Technologietransfer und Innovation
marco.braga@t2i.it

Kommunikationsleiter: Małgorzata Kilian
Regionale Entwicklungsagentur Rzeszow
artistic@rarr.rzeszow.pl

 www.facebook.com/projectARTISTIC
 www.linkedin.com/in/artistic-project
 [@ARTISTIC_CE](https://twitter.com/ARTISTIC_CE)
 [@projectartistic](https://www.instagram.com/projectartistic)

PARTNER



Dieser Newsletter spiegelt nur die Ansichten der Autoren wider und das ARTISTIC-Projektteam haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.